



**Facultad de
Ciencias Administrativas
UNIDAD DE POSGRADO**

SOMOS LA UNIVERSIDAD

N.º 1 EN EMPLEABILIDAD
A NIVEL NACIONAL

Fuente: QS World University Ranking 2026

Maestría en Administración con mención en **Marketing**

2
años

4
ciclos

 
Semipresencial



Horario:

Virtual:

Lunes, miércoles y viernes.

Presencial:

Sábado y/o domingo (2 veces en cada ciclo), en la Ciudad Universitaria (se comunicará con antelación).



Inicio de clases
15 de abril



CONTÁCTANOS

+51 930 544 177

TELÉFONO:

(01) 619-7000 ANEXO 2660

**INSCRÍBETE
AQUÍ**



Primer ciclo

- Taller de Investigación I
- Marketing Estratégico
- Investigación de Mercados
- Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing
- Presentaciones Gerenciales de Alto Impacto

Tercer ciclo

- Taller de Investigación III
- Finanzas Aplicadas al Marketing
- Dirección Comercial y E-Commerce
- Data Analytics y Business Intelligence
- Ética, Responsabilidad Social y Legal en Marketing

Segundo ciclo

- Taller de Investigación II
- Gestión de Marcas, Precios, Canales de Distribución y Comunicación de Marketing
- Taller de Marketing Digital
- Marketing de Servicios y Customer Experience
- Liderazgo y Habilidades Gerenciales

Cuarto ciclo

- Taller de Investigación IV
- Proyecto Integrado de Marketing
- Taller: Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing
- Asignatura Electiva

Electivos

- Gestión de Marketing para Negocios Internacionales
- Gestión de Imagen Corporativa y Manejo de Crisis

Admisión 2026

INSCRIPCIONES HASTA EL 2 DE ABRIL

DERECHO DE INSCRIPCIÓN

PRECIO REGULAR	S/ 450
PRECIO ESPECIAL	S/ 350

Para bachiller UNMSM, personal administrativo de la UNMSM, docente de universidades nacionales y Magisterio Nacional.

MATRÍCULA PARA INGRESANTES

Unidad de Posgrado - UPG	S/ 258
Escuela de Posgrado - EPG	S/ 52

🔔 Matrícula de forma extemporánea para cualquier ciclo, el importe de S/ 62 soles.
A partir del segundo ciclo la matrícula UPG es de S/ 348

PENSIÓN DE MATRÍCULA

CICLO COMPLETO (AL CONTADO)	S/ 2,520
FRACCIONADO EN CUATRO CUOTAS	S/ 720 por cuota
	Total: S/ 2,880



El descuento al contado **no aplica en matrícula extemporánea.**

Costo por crédito: AL CONTADO: S/140 | FRACCIONADO: S/160

Examen de conocimientos

Hasta el 04 de abril

Entrevista personal

Hasta el 07 de abril

Publicación de resultados

09 de abril

