

Maestría en Comercio Internacional y Aduanas

PLAN DE ESTUDIOS

1° Ciclo

- Metodología y diseño de la investigación
- Derecho del comercio internacional y aduanero
- Logística internacional
- Seminario de investigación de comercio internacional y globalización

2° Ciclo

- Taller de tesis I
- Marketing y ventas internacionales
- Estadística aplicada a la investigación
- Taller de investigación de negociación internacional
- (Electivo) Nomenclatura y valor aduanero

3° Ciclo

- Taller de tesis II
- Tributación en el comercio internacional
- Integración económica internacional y comercio digital
- Seminario de investigación de gestión financiera internacional

4° Ciclo

- Taller de tesis III
- Formulación y evaluación de proyectos internacionales
- Taller de investigación de la gestión fiscal y aduanera
- Taller de redacción de artículos de investigación

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL